

RÉSEAU DE SOINS KALIVIA AUDIO

malakoff médéric
humanis

Fiche réalisée dans le cadre de la bascule Itelis / Kalivia.



ACCOMPAGNEMENT DANS
LE PARCOURS DE SOINS

CIBLE

Entreprises de toutes tailles et tous secteurs confondus et particuliers.



CONTRATS CONCERNÉS

Contrats standards et sur-mesure en santé assurés par le groupe Malakoff Médéric Humanis

CE QU'IL FAUT SAVOIR ...

En 2018, Malakoff Médéric et le groupe VYV annoncent leur objectif de faire converger leurs réseaux de soins et de créer la marque Kalixia.

À cette occasion, ils annoncent le lancement de leur premier réseau de soins commun : Kalixia Ostéo.

Kalixia Ostéo vient donc enrichir nos réseaux de soins actuels et vous permet de proposer à vos clients une offre santé plus étendue.

À compter du 1^{er} janvier 2020, l'ensemble de ces réseaux de soins seront disponibles sur l'espace client Humanis.

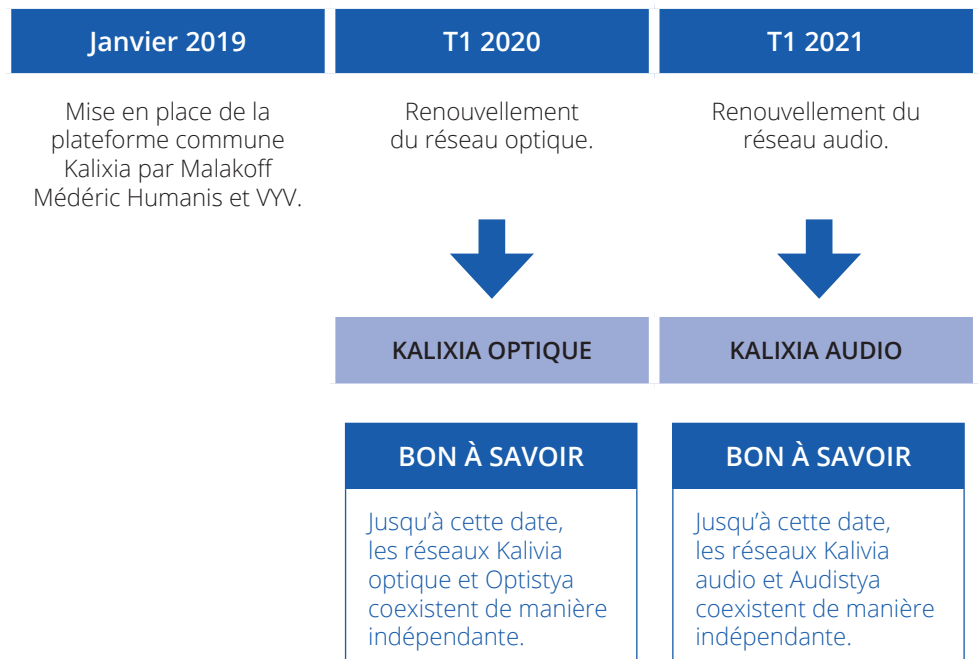
NOS RÉSEAUX ACTUELS :

- Optique
- Dentaire
- Audio
- Ostéopathie

CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX KALIXIA

12 000 professionnels de santé, contre 6 000 pour le réseau de soins Itelis.
Plus de 16 millions de bénéficiaires.

ÉVOLUTION DU RÉSEAU KALIVIA EN KALIXIA



DÉCOUVREZ LE RÉSEAU DE SOINS KALIVIA AUDIO

UNE PRÉSENCE SUR LE PLAN NATIONAL

Kalivia Audio, c'est plus de **3 400 centres d'audioprothèse** : soit **80 % des centres**, contre 1 000 pour le réseau Itelis.

**74 % de
taux de
fréquentation**

QUALITÉ DU RÉSEAU ET DES SERVICES

Tiers payant étendu à hauteur des garanties (limité à la Base de Remboursement de la Sécurité sociale - BRSS- en dehors du réseau).

Le recrutement se fait par appel d'offres national tous les 3 ans (prochain renouvellement fin 2020 pour ouverture en 2021). Des appels d'offres intermédiaires intègrent les nouveaux points de vente.

Les ascendants directs (père et mère) bénéficient de ce réseau à des tarifs privilégiés

Pour en bénéficier, c'est très simple : présenter l'attestation Kalivia Audio de l'ascendant de l'assuré (disponible depuis l'Espace client Humanis). À noter : l'ascendant bénéficie des avantages du réseau en présentant son attestation. Il doit l'adresser à sa complémentaire santé pour le remboursement de son équipement.

Les partenaires santé du réseau sont sélectionnés pour l'excellence de leur pratique et pour le respect des tarifs négociés.

Ils doivent entre autres :

- S'assurer que le bénéficiaire dispose d'une prescription médicale.
- Réaliser une période d'essai de 15 jours à un mois sans frais.
- Respecter les engagements tarifaires, le prix de vente devant inclure :
 - l'appareil prêt à l'emploi (piles, embouts, coque...),
 - une garantie 4 ans contre la panne,
 - un kit d'entretien pour 6 mois.
- Appliquer une remise de 20 % sur les accessoires de connectivité (chargeurs et kits Bluetooth).
- Remettre à chaque bénéficiaire le Certificat Qualité Kalivia Audio rappelant les avantages du réseau.
- Remettre un carnet de suivi comprenant les dates des prochains rendez-vous.
- Évaluer régulièrement la satisfaction des bénéficiaires.

Pour Kalivia, le niveau de qualification de l'équipe du centre d'audioprothèse contribue à la qualité des prestations proposées aux bénéficiaires, c'est pourquoi le centre partenaire doit assurer aux bénéficiaires du réseau les services d'un professionnel habilité à exercer la profession d'audioprothésiste :

- soit diplômé d'État ;
- soit ressortissant d'un État membre de l'Union européenne ou de l'espace économique européen.
- Le centre partenaire doit être autorisé à exercer la profession d'audioprothésiste par l'autorité compétente.

DES TARIFS NÉGOCIÉS POUR LES ASSURÉS

Des tarifs négociés et un accès toute l'année à des prestations de qualité :

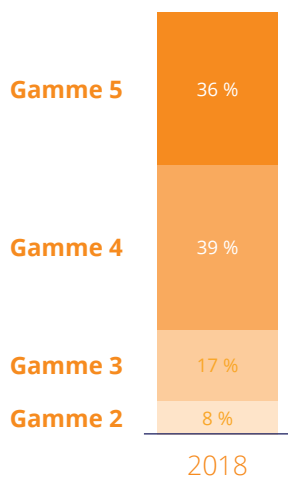
En 2018, avec le réseau Kalivia, à niveau de technicité équivalent, les bénéficiaires ont économisé en moyenne **598 €*** pour un équipement auditif complet.

OFFRE EXCLUSIVE PRIM'AUDIO®, 50 % de réduction par rapport aux prix de marché, soit moins de 800 € pour un appareil auditif numérique.

À noter : cette offre sera amenée à évoluer au 1^{er} janvier 2021 compte tenu de l'entrée en application du « 100 % santé ».

LA QUALITÉ COMME PREMIÈRE EXIGENCE

- Les appareils de **Gamme 5 (très haut de gamme) représentent 36 % des ventes** dans le réseau contre 32 % hors réseau.
- **Ceux de Gamme 2 (entrée de gamme) représentent 9 % des ventes** dans le réseau contre 15 % en dehors.



Gammes de technicité croissante, tenant notamment compte du nombre de canaux, de la qualité du traitement des sons, de la directivité microphonique et du nombre de programmes.

Gamme 2 : au moins 3 canaux et 1 anti-larsen

Gamme 5 : au moins 16 canaux, 1 anti-larsen, au moins 3 programmes et au moins 2 options

Dont 4 % de ventes en Prim'audio (<= 700 €)

Source : Décisionnel Kalivia 2018.

Simulation du prix de vente pour 2 aides auditives incluant la couverture panne de 4 ans.

	Prix du marché*	Prix du réseau Kalivia	Economie moyenne
Gamme 2 (entrée de gamme)	2 200 €	1 988 €	212 € TTC
Gamme 3 (moyenne gamme)	3 000 €	2 439 €	561 € TTC
Gamme 4 (haut de gamme)	3 440 €	2 817 €	623 € TTC
Gamme 5 (très haut de gamme)	4 100 €	3 255 €	815 € TTC

*Prix habituellement constatés sur le marché en 2018.

LES AVANTAGES DE PASSER PAR LE RÉSEAU MALGRÉ LE « 100 % SANTÉ »

La réforme du « 100 % Santé » a été votée pour permettre à tous les Français de lutter contre le renoncement aux soins et d'être totalement pris en charge financièrement d'ici 2021 pour les soins en dentaire, en optique et en audioprothèse.

Ainsi, tous les Français pourront bénéficier d'ici cette date d'un Panier de soins en optique, dentaire ou audiologie, sans reste à payer. Les prothèses audio ont donc été réparties selon leurs caractéristiques en deux Paniers : le Panier A correspondant à l'absence de reste à payer et le Panier B à des tarifs libres.

Sur le **PANIER A** garantissant le reste à charge 0, **passer par le réseau Kalivia** :

- garantit des appareils auditifs dont la qualité et la traçabilité sont assurées par la sélection des fournisseurs ;
- permet d'accéder aux services négociés par Kalivia (meilleur suivi, période d'essai sur les audioprothèses, kit d'entretien, informations complémentaires via la géolocalisation, ...).

Sur le **PANIER B**, **passer par le réseau Kalivia** garantit :

- des tarifs négociés permettant un reste à payer minoré ;
- un devis conseil avec réponse en temps réel (disponible en 2021) ;
- l'accès aux dernières innovations sur les prothèses et aux prestations de suivi associées ;
- un tiers payant à hauteur des garanties (limité à la BRSS hors réseau) ;
- et toujours, l'accès aux services négociés par Kalivia.

UN PARCOURS DE SOINS OPTIMISÉ, PRENONS L'EXEMPLE DE MARIE

Marie a un problème d'audition,

comment bien s'équiper?



Depuis son Espace client, elle trouve son professionnel de santé

Avec l'un des audioprothésistes partenaires du réseau **Kalivia audio** *, elle bénéficie de prestations de qualité au meilleur coût (598 € d'économie en moyenne **).



Elle s'informe sur le coût des soins

Avec le service **Devis conseil**, elle adresse le devis de son audioprothésiste via son Espace client et elle obtient sous 48 heures une estimation du montant pris en charge.
En 2021, elle pourra disposer de la réponse en temps réel par SMS et mail.



Elle engage ses frais médicaux

Avec sa **carte de tiers payant**, elle évite l'avance de frais *** et elle simplifie ses démarches.



Elle suit ses remboursements

- Elle analyse ses dépenses.
- En s'abonnant au service d'alerte, elle reçoit un e-mail à chaque nouveau remboursement.



Géocalisez tous les professionnels partenaires des réseaux et retrouvez tous les services pratiques depuis l'Espace client.

* Le réseau Kalivia audio est également accessible à vos ascendants directs en téléchargeant l'attestation disponible depuis votre Espace client.

** Valeur indicative observée en moyenne sur la base des remboursements effectués par Malakoff Médéric Humanis à équipement équivalent pour un double appareillage.

*** À hauteur des garanties souscrites.